

P
R
O
C
E
S
O

C
O
M
P
L
E
J
O

Cultura y contextos específicos de producción



Explicación cognitiva de los procesos que intervienen en la composición escrita

Paradigma sociocognitivo

CONSIDERACIÓN DE LA CULTURA Y DE LOS CONTEXTOS ESPECÍFICOS JUNTO A LOS ASPECTOS COGNITIVOS

- **Modelo ecológico**

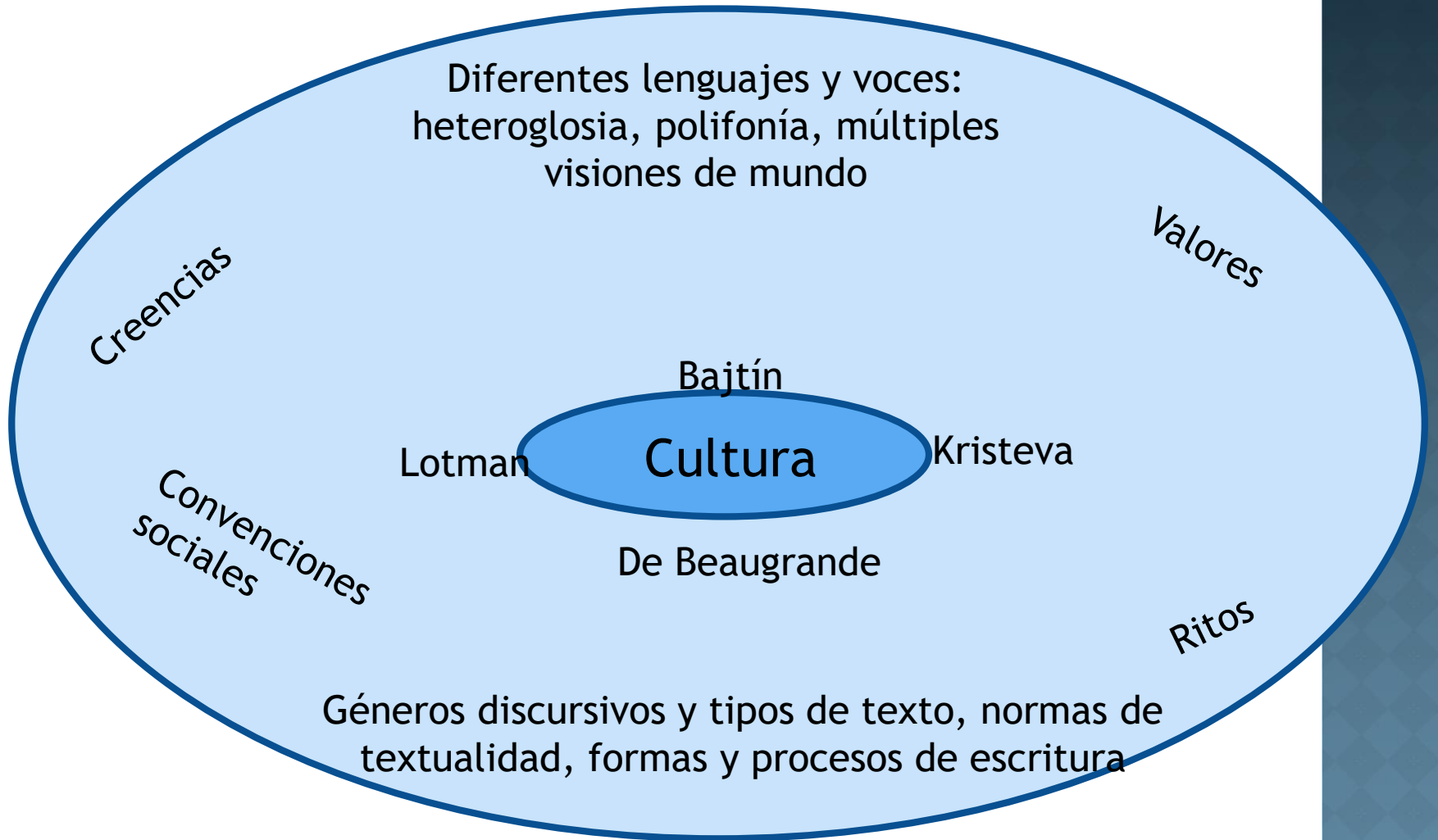
- Explica la escritura considerando los aspectos culturales y contextuales que la enmarcan.
- Interacción entre el individuo y el ambiente.

- **El modelo se concibe como la interacción de tres dimensiones simbolizadas por círculos concéntricos:**

- Ámbito cultural
- Contextos de producción
- Individuo

PRIMER CÍRCULO

- ◉ *Ámbito cultural*, incluye elementos como creencias, valores, normas, ritos, géneros, registros, sistemas de escritura, etc.



Diferentes lenguajes y voces:
heteroglosia, polifonía, múltiples
visiones de mundo

Valores

Bajtín

Lotman

Cultura

Kristeva

De Beaugrande

Ritos

Géneros discursivos y tipos de texto, normas de
textualidad, formas y procesos de escritura

Creencias

Convenciones
sociales

Primer círculo

SEGUNDO CÍRCULO

- ◉ *Contexto de producción*, se entiende como “el contexto social (audiencia y colaboradores) y el medio de composición”. Se incluyen elementos como entorno geográfico, arquitectura, entorno social cercano, relación con la audiencia y el medio de composición en general.

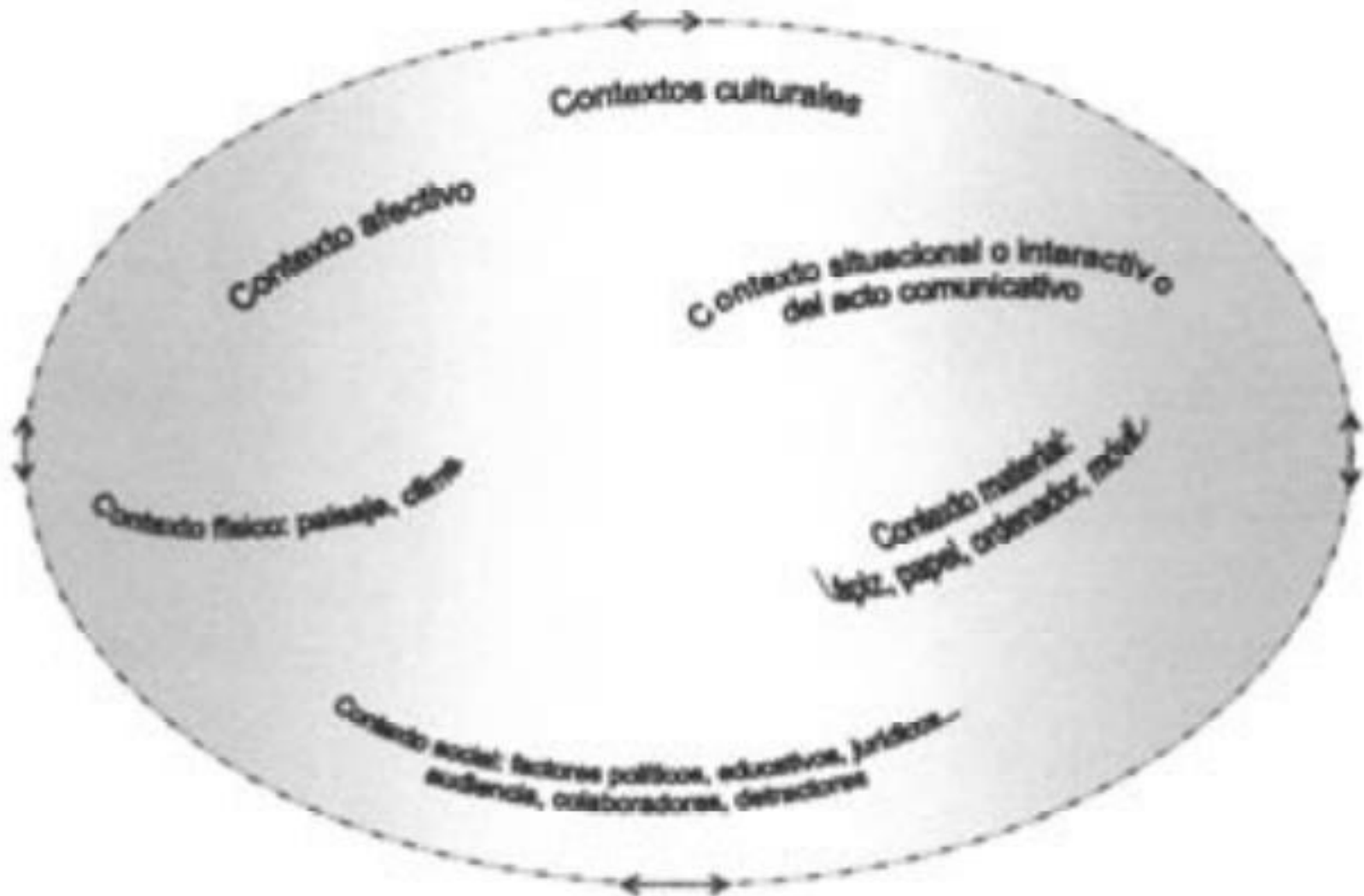


Figura 2. Segundo círculo.

TERCER CÍRCULO

- ◉ *Ámbito del individuo*, se divide en “tres dimensiones que se interrelacionan: memoria, motivación - emociones y estrategias cognitivas y meta-cognitivas”

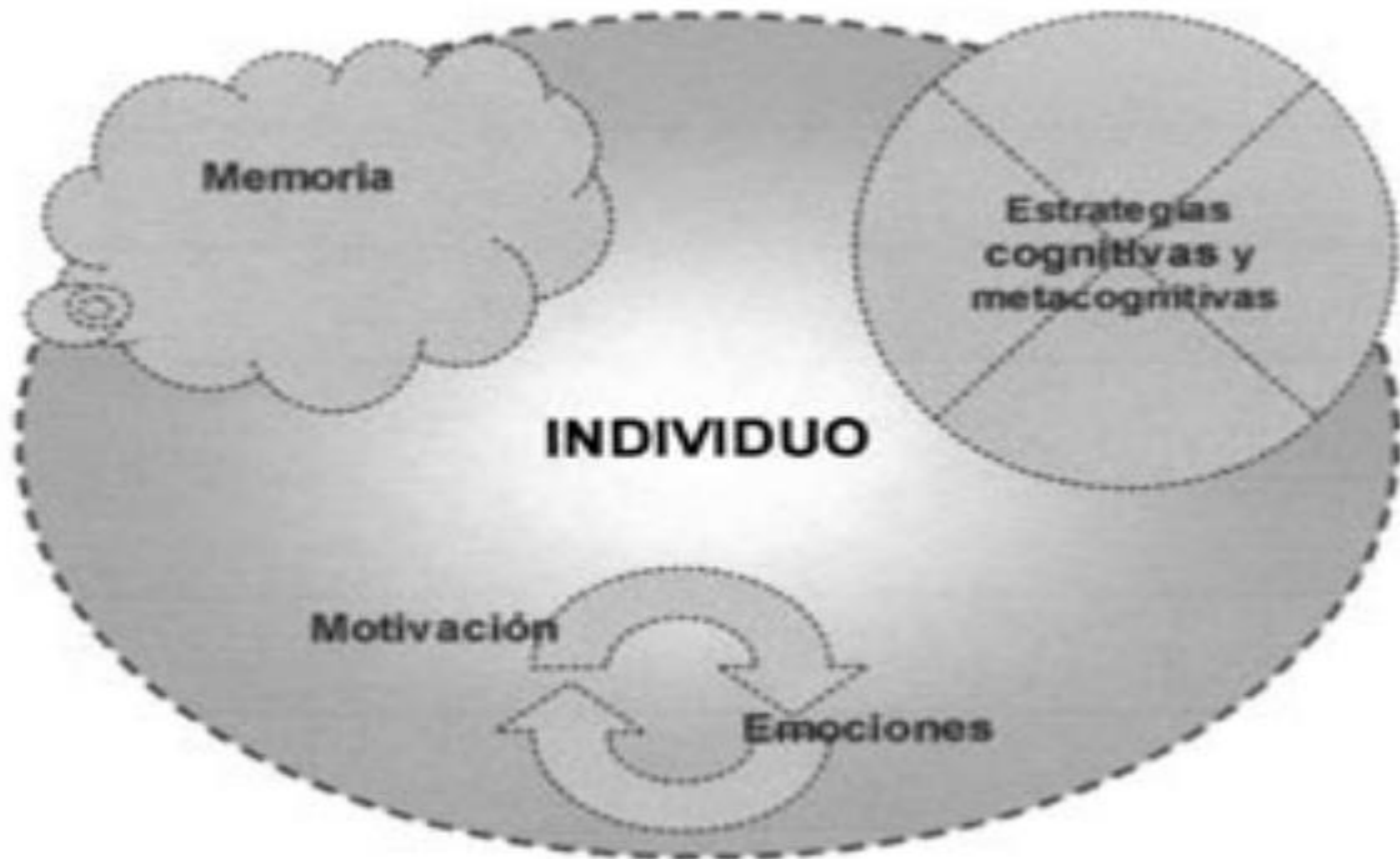


Figura 3. Tercer círculo.

Memoria

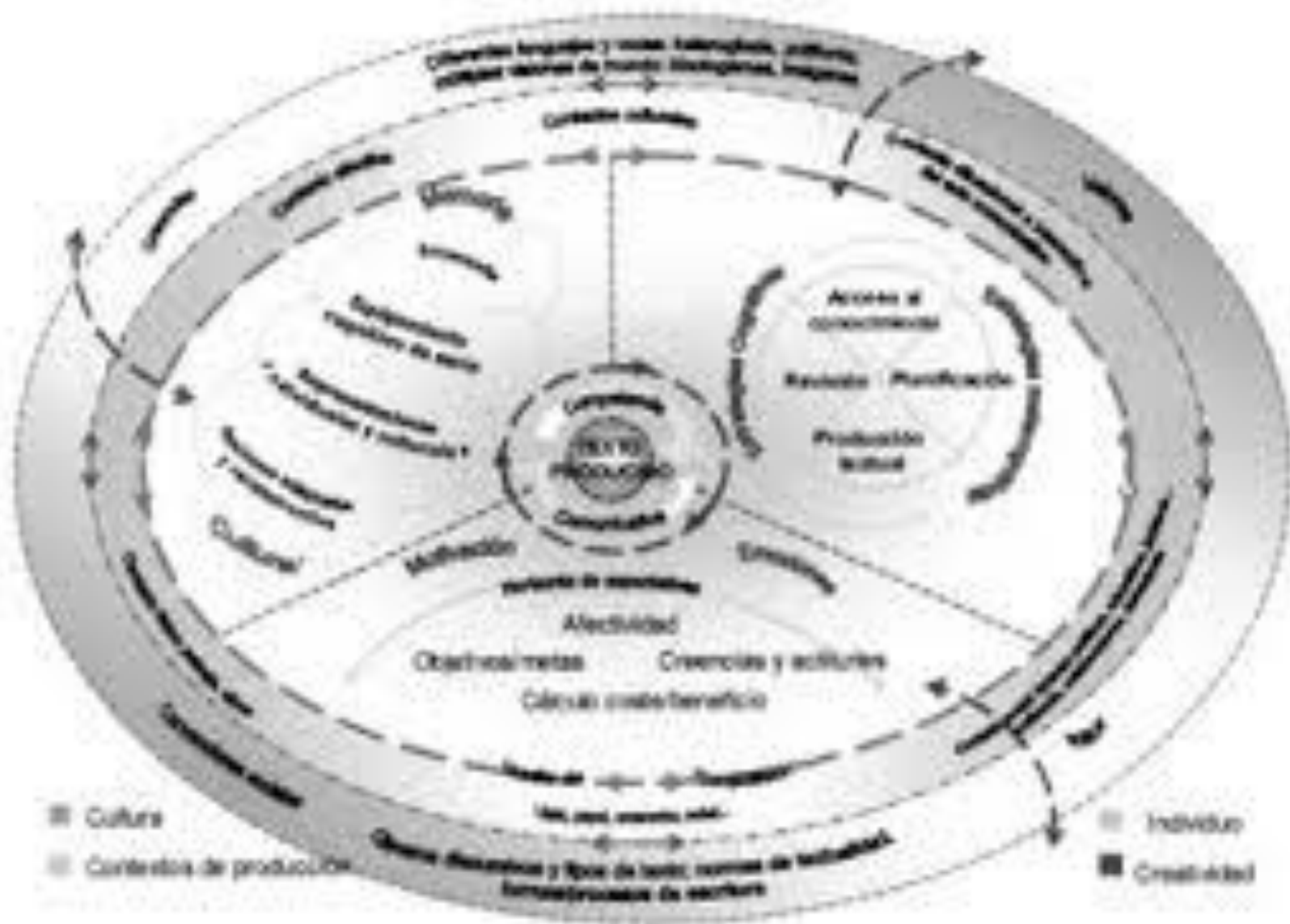
- Se hace referencia ya no a una *memoria individual*, si no que a una *memoria cultural*, la que esta construida a partir de los artefactos culturales que componen un contexto social

Motivación y emociones

- Se entienden las primeras como “... un proceso o serie de procesos que, de algún modo, inician, rigen, mantienen y, finalmente, detienen una secuencia de conducta dirigida a una meta”
- y las emociones “como los mecanismos que establecen las metas prioritarias de un sujeto, tienen un origen multicausal, presentan formas diversas de expresión y cumplen funciones determinadas”

Estrategias cognitivas y metacognitivas

- Se refirieren a estrategias, lo que le resta el elemento determinista e introduce la idea de que estos pueden ser aprendidos.



Si nos referimos al contexto educativo, parece bastante evidente que las actitudes, creencias, percepciones, expectativas y representaciones que tenga el sujeto de sí mismo, de la tarea a realizar, y de los objetivos y metas que pretenda alcanzar, constituyen factores de primer orden que guían y dirigen su conducta en el ámbito académico.

Importancia de la motivación

El aprendizaje significativo es en sí mismo motivador porque el sujeto disfruta realizando la tarea o trabajando esos nuevos contenidos (...). Cuando se disfruta realizando la tarea se genera una motivación intrínseca mediante la que pueden aflorar una variedad de emociones positivas que contribuyen a sostener la persistencia y el esfuerzo requerido en su realización hasta finalizarla con eficacia y calidad.

(...)para que el sujeto se sienta motivado a aprender unos contenidos de forma significativa es necesario que pueda **atribuir sentido** a aquello que se le propone.

ESTRATEGIAS:

- ◉ Proceso cognitivo/ metacognitivo específico que busca la consecución de objetivos a través de una planificación consciente e intencionada.
- ◉ Características:
 - Procesual
 - orientada hacia una meta u objetivo
 - controlable
 - deliberada y dependiente de las particularidades de la persona que la pone en ejercicio
 - educable y flexible para hacer más eficaz el aprendizaje.

ESTRATEGIAS PARA LA COMPOSICIÓN

Fases	Estrategias cognitivas	Estrategias metacognitivas
Acceso al conocimiento (Leer el mundo)	Buscar ideas para tópicos. Rastrear información en la memoria, en conocimientos previos y en fuentes documentales. Identificar al público y definir la intención. Recordar planes, modelos, guías para redactar, géneros y tipos textuales. Hacer inferencias para predecir resultados o completar información.	Reflexionar sobre el proceso de escritura. Examinar factores ambientales. Evaluar estrategias posibles para adquirir sentido y recordarlo. Analizar variables personales.

Fases	Estrategias cognitivas	Estrategias metacognitivas
<p>Planificación. (Leer para saber)</p> <p>Producto: esquema y resúmenes</p>	<p>Seleccionar la información necesaria en función del tema, la intención y el público. Formular objetivos. Clasificar, integrar, generalizar y jerarquizar la información. Elaborar esquemas mentales y resúmenes. Manifestar metas de proceso</p>	<p>Diseñar el plan a seguir (prever y ordenar las acciones). Seleccionar estrategias personales adecuadas. Observar cómo está funcionando el plan. Buscar estrategias adecuadas en relación con el entorno. Revisar, verificar o corregir las estrategias.</p>

Fases	Estrategias cognitivas	Estrategias metacognitivas
<p>Producción textual (Leer para escribir)</p> <p>Producto: borradores o textos intermedios.</p>	<p>Organizar según: géneros discursivos; tipos textuales; normas de textualidad (cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, situacionalidad, informatividad, intertextualidad); mecanismos de organización textual; marcas de enunciación, adecuación; voces del texto, cortesía, modalización, deixis, estilo y creatividad. Desarrollar el esquema estableciendo relaciones entre ideas y / o proposiciones; creando analogías; haciendo inferencias; buscando ejemplos y contraejemplos.</p> <p>Textualizar teniendo en cuenta el registro adecuado según el tema, la intención y el público destinatario</p>	<p>Supervisar el plan y las estrategias relacionadas con la tarea, lo personal y el ambiente.</p>

Fases	Estrategias cognitivas	Estrategias metacognitivas
<p>Revisión (Leer para criticar y revisar)</p> <p>Producto: texto producido</p>	<p>Leer para identificar y resolver problemas textuales (faltas ortográficas, faltas gramaticales, ambigüedades y problemas de referencia, defectos lógicos e incongruencias, errores de hecho y transgresiones de esquemas, errores de estructura del texto, incoherencia, desorganización, complejidad o tono inadecuados) mediante la comparación, el diagnóstico y la supresión, adjunción, reformulación, desplazamiento de palabras, proposiciones y párrafos. Leer para identificar y resolver problemas relacionados con el tema, la intención y el público.</p>	<p>Revisar, verificar o corregir la producción escrita.</p>

