

El enfoque comunicativo - cultural en la asignatura de Lenguaje y sus implicancias didácticas



Dra. Claudia Sobarzo Arizaga
Pontificia Universidad Católica de
Valparaíso

¿Por qué es importante preguntarnos por el enfoque de la asignatura de lenguaje?



¿Qué es un enfoque?

- DRAE
 - **Enfoque:**
 - acción y efecto de enfocar.
 - **Enfocar:**
 - 4. tr. Dirigir la atención o el interés hacia un asunto o problema desde unos supuestos previos, para tratar de resolverlo acertadamente.

Enfoque de enseñanza



¿Cuál es el enfoque de la asignatura y cuáles son sus características?

El enfoque de la asignatura

Ajuste curricular, 2009

- “La asunción de la **competencia comunicativa**, como objetivo general del sector, implica definir un enfoque didáctico que posibilite efectivamente el desarrollo de habilidades de comunicación en la línea recién mencionada. Dicho enfoque -adoptado por la Reforma y continuado por el Ajuste- se denomina **comunicativo-funcional** (...)”
(Mineduc, 2009: 2)

Bases curriculares, 2012

- “En relación con el enfoque de la asignatura, los Objetivos de Aprendizaje mantienen el **enfoque comunicativo** del marco curricular anterior, es decir, apuntan al desarrollo de las **competencias comunicativas**, que involucran conocimientos, habilidades y actitudes.”
(Mineduc, 2012:35)

El enfoque de la asignatura

- Bases curriculares 2013:

“Las presentes Bases Curriculares adoptan un **enfoque cultural y comunicativo** estructurado en cuatro ejes: lectura, escritura, comunicación oral e investigación en lenguaje y literatura, con el objeto de formar hombres y mujeres **comunicativamente competentes**, con conciencia de su propia cultura y de otras culturas, reflexivos y críticos.” (Mineduc, 2013:30)

Competencia comunicativa



1. “La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto socio-histórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación.”

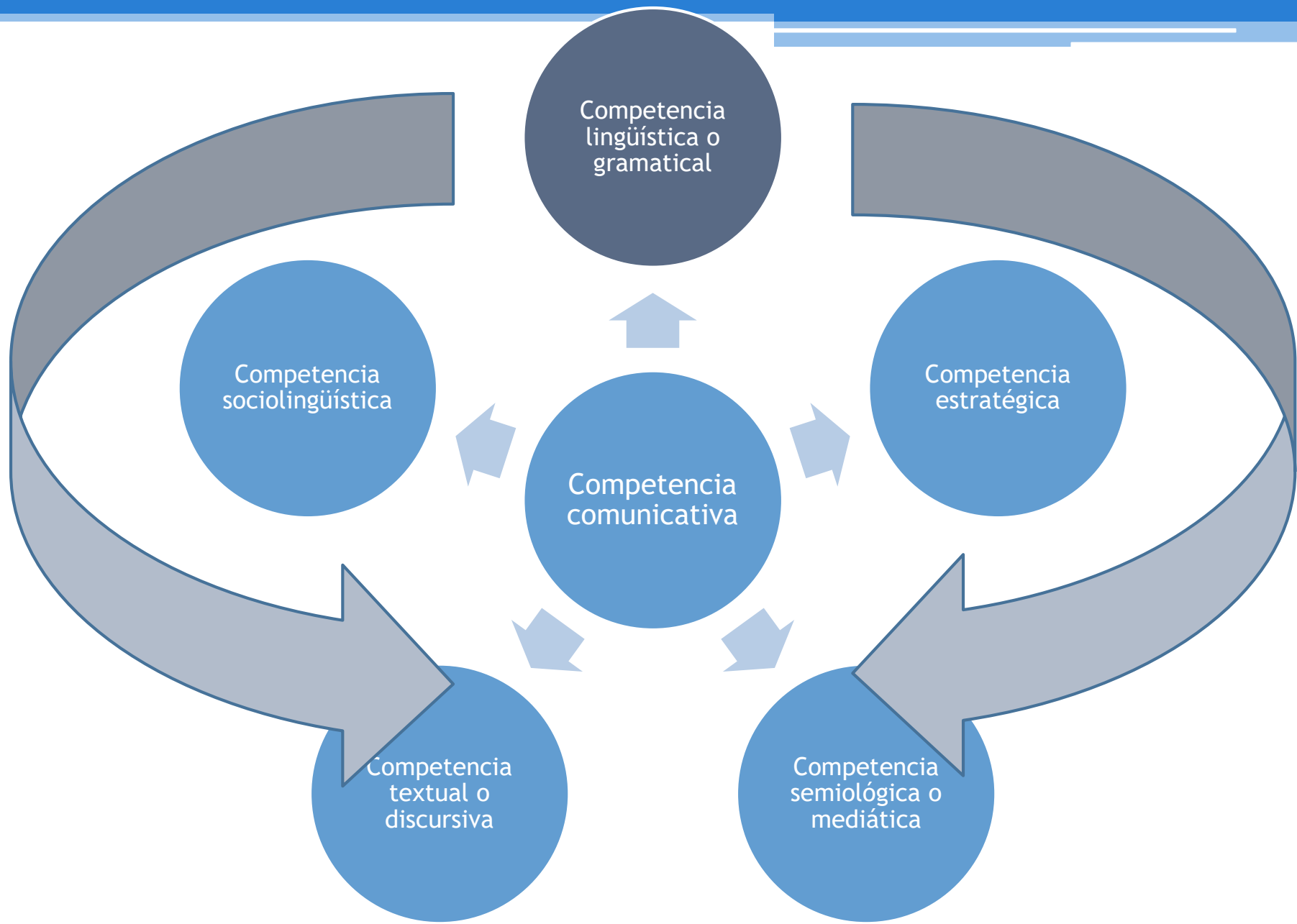
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacom

Competencia comunicativa



2. “Esta *competencia* (lingüística, discursiva, semiológica, estratégica, sociocultural...) es entendida, (...) como la capacidad *cultural* de oyentes y hablantes *reales* para comprender y producir enunciados *adecuados* a intenciones *diversas* de comunicación en comunidades de habla *concretas*”

(Lomas, 1994:10)



Características del enfoque comunicativo

Tiene por objetivo el desarrollo de la competencia comunicativa.

Se centra en los procedimientos

Conjuga el conocimiento formal de la lengua con el conocimiento funcional de los usos lingüísticos

Adoptan una perspectiva cognitiva

Enfoque comunicativo-cultural



¿A qué se refiere el
adjetivo “cultural”
referido al enfoque de la
asignatura?

“Una dimensión importante que enriquece la visión de la asignatura es que el lenguaje incorpora al estudiante a su comunidad cultural. La enseñanza formal refuerza la apropiación del patrimonio cultural oral y escrito, que forma parte de un bagaje común en que reconocemos nuestra identidad y nos abrimos a la complejidad del mundo. Durante el proceso educativo los estudiantes comprenden que la lengua construye una cultura de la cual forman parte, que está en permanente transformación y que ha creado obras de significado profundo para ellos y para la sociedad.”

(Mineduc, 2012:34)

Implicancias didácticas del enfoque

Lectura (para qué)

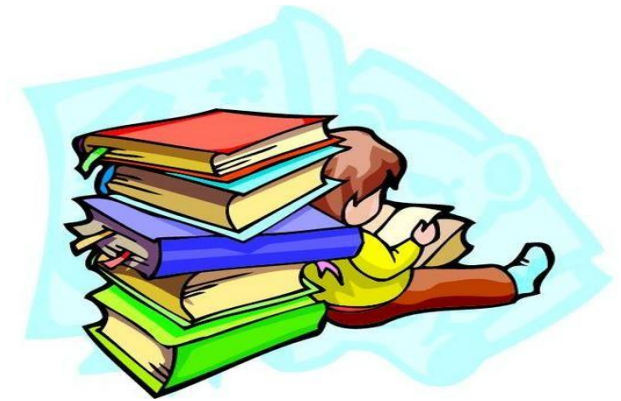


“Leer en forma habitual permite **ampliar el conocimiento del mundo**, **reflexionar sobre diferentes temas**, **formar la sensibilidad estética**, alcanzar una mayor comprensión de sí mismo y aprender a ponerse en el lugar de los demás. A través de la lectura los estudiantes participan de una herencia cultural que se conserva y a la vez se transforma, se actualiza y se reinterpreta. Así, adquieren conciencia de ser miembros de una comunidad de lectores con la que comparten un bagaje común, conversan acerca de sus descubrimientos y opiniones, y colaboran para crear significados”

Lectura (qué)



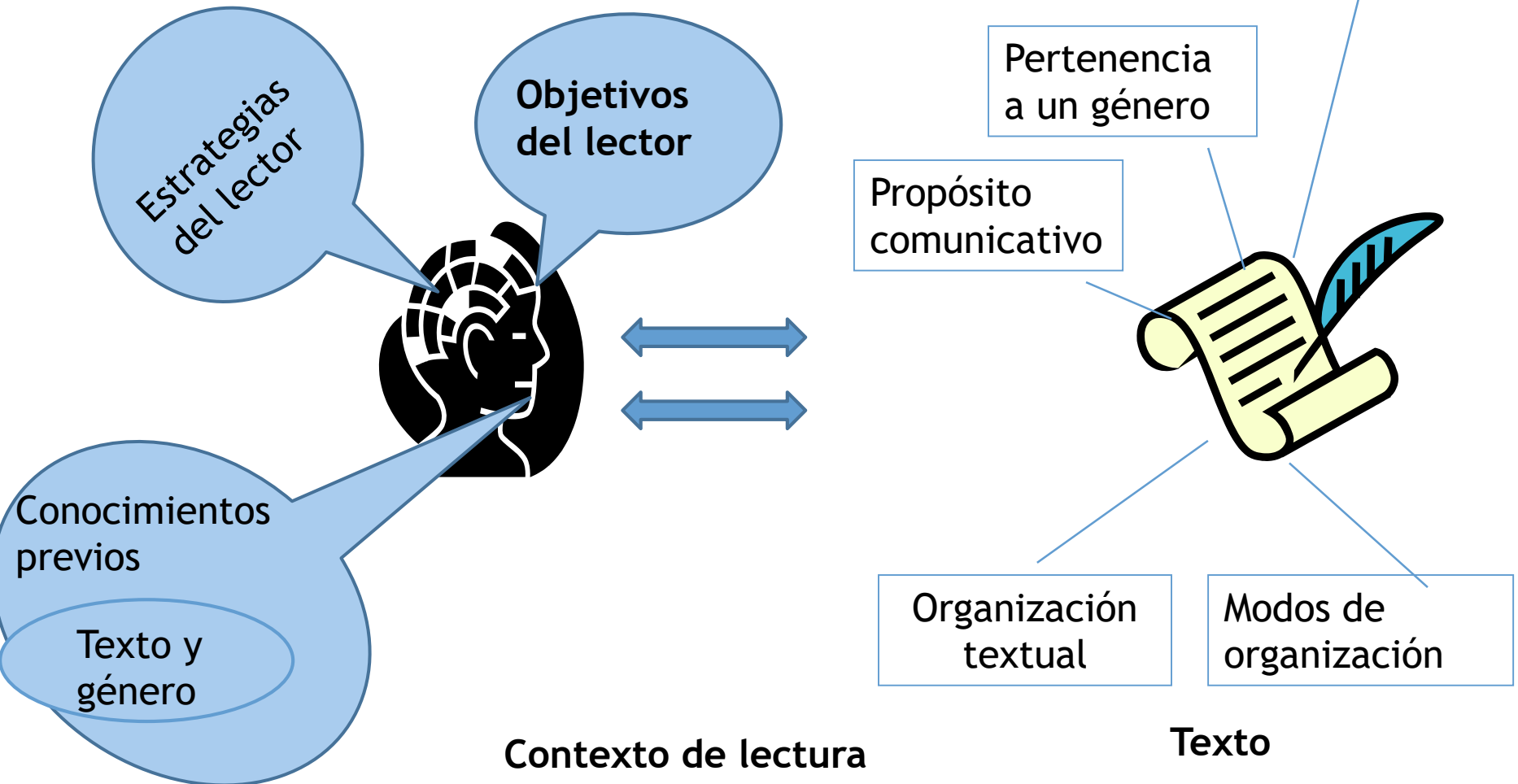
- Conciencia fonológica y decodificación
- Fluidez
- Vocabulario
- Conocimientos previos
- Motivación hacia la lectura
- Estrategias de comprensión lectora
- Repertorio de textos



(Cómo)

Comprensión de textos:

proceso de lectura como evento social, lingüístico y cognitivo (Parodi, Peronard e Ibáñez, 2010)



Escritura (para qué)



“La escritura satisface múltiples necesidades: permite reunir, preservar y transmitir información de todo tipo, es una instancia para expresar la interioridad y desarrollar la creatividad, abre la posibilidad de comunicarse sin importar el tiempo y la distancia, es un instrumento eficaz para convencer a otros, y es un medio a través del cual las sociedades construyen una memoria y una herencia común.” (Mineduc, 2012:39)

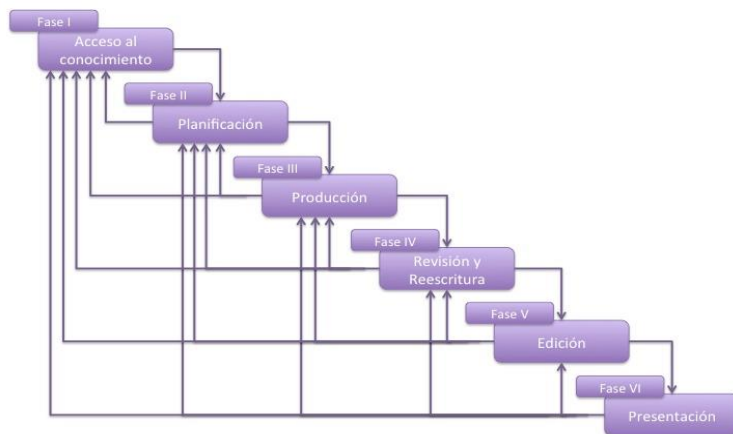
Escritura (qué)

- Escritura como proceso (estrategias)
- Manejo de la lengua
- **Escritura situada**



Escritura (cómo)

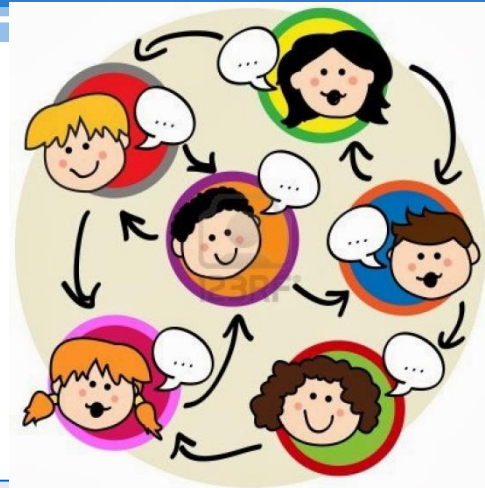
- Modelo de escritura (taller)





(Parodi et al, 2008)

Comunicación oral



“Un hablante competente es capaz de comunicar un mismo mensaje de diversas maneras: quienes usan exitosamente el lenguaje manejan un repertorio de recursos que les permite elegir la manera óptima para concretar sus propósitos y, a la vez, mantener relaciones sociales positivas con otros.”
(Mineduc, 2012:41)

Comunicación oral (qué)

- Comprensión
- Interacción
- Expresión oral



Comunicación oral (cómo)

- Microhabilidades de producción oral:
 - Planificar el discurso.
 - Conducir el discurso
 - Conducir la interacción
 - Negociar el significado
 - Producir el texto
 - Etc.

Microhabilidades de comprensión oral:

Reconocer

Seleccionar

Interpretar

Comprender la forma del discurso

Anticipar

Inferir

Literatura

- Formar lectores habituales que acudan a la literatura como fuente de satisfacción personal, de reflexión y de conocimientos.
- El contacto con las obras le ofrece oportunidades de introspección y reflexión ética.
- En el plano social, a través de la literatura los jóvenes acceden a la comprensión de su propia cultura y las de otros.
- La literatura permite que el estudiante se enfrente a una gran variedad de usos del lenguaje: una lengua se actualiza completamente en la literatura.

Medios de comunicación

- La lectura de textos no literarios se integra principalmente a través de los objetivos que apuntan a la lectura de textos informativos y argumentativos, de textos de los medios de comunicación.
- Desarrollo de un punto de vista crítico y expresión de opiniones informadas, para fomentar una participación efectiva y libre en la sociedad.

Manejo y conocimiento de la lengua

- Se pretende “reflexionar sobre el lenguaje utilizado en los textos”.
- “...la capacidad de reflexionar sobre el uso adecuado de las estructuras y los significados lingüísticos en diferentes contextos es necesario para alcanzar madurez en la escritura e incide en la comprensión de lectura”
- La enseñanza gramatical (...) propicia que los estudiantes adquieran un mayor control sobre sus propios usos.
- (Las TIC) facilitan el trabajo de corrección y edición de los textos.

Gracias

Contacto:

claudia.sobarzo@pucv.cl